

关于数字营销产业学院校内公开招聘 工作人员的启事

人字〔2026〕1号

各单位：

为进一步推进数字营销产业学院建设，充实学院师资与管理队伍力量，促进教职工科学、合理、有序流动，现面向校内公开招聘工作人员，有关事项如下：

一、招聘范围

与学校签订劳动合同的教职工。

二、招聘岗位

本次招聘岗位分为三大类，具体包括专任教师岗、教学管理岗、项目运营管理岗。

三、基本条件与岗位职责

（一）基本条件

1. 拥护党的教育方针，热爱高等教育事业，品行端正，责任心强，具备良好的团队协作精神与奉献精神。
2. 具备数字营销、影视编导、电子商务、市场营销、新闻传播学、数字媒体艺术等相关专业背景，或拥有相关行业实践经验。
3. 拥有较强的组织协调能力，文字功底良好，具备开拓创新意识。
4. 具备硕士及以上学位，或中级及以上专业技术职务。

（二）岗位职责

1. 专任教师

（1）主要讲授《新媒体内容策划与创作》《企业品牌数字化运营》《短视频与直播运营实务》《电商直播实务与技巧》《主播语言表达与镜头形象塑造》《直播供应链与选品策略》等专业课程；

（2）参与科研项目、教学改革、专业建设、实验室建设、指导学生竞赛等工作。

2. 教学管理

（1）负责日常教务管理工作，包括课程安排、教学进度监督及教学质量评估；

（2）组织并落实各类教学活动及考试安排，保障教学秩序；

（3）分析教学数据，为教学改进提供支持；

（4）完成领导交办的其他工作。

3. 项目运营管理

（1）负责产业学院项目规划建设和落地；

（2）统筹校企政资源，推进产学研合作，组建项目管理团队，及时解决合作与项目推进中的问题，维护良好合作关系；

（3）建立质量管理体系，定期评估成效，编制分析报告，组织阶段性评审与结项验收，协助推进成果转化应用；

（4）完成领导交办的其他工作。

四、招聘程序

（一）申请时间

2026 年 1 月 21 日至 1 月 31 日

（二）申请方式

请将申请表和相关资质证书复印件，以邮件方式发送至人力资源处赵雨霖 OA 邮箱。邮件主题：“校内公开招聘 + 数字营销产业学院 + 姓名 + 最高学历 + 毕业院校 + 毕业专业”。

（三）资格审查

学校对应聘者进行资格审查，合格者进入面试。

（四）面试考评

人力资源处按学校招聘管理规定组织面试，择优录用。

（五）公示录用

拟聘人员公示不少于 3 个工作日，无异议后办理校内调动手续并上岗。

附件：报名申请表

吉利学院人力资源处

2026 年 1 月 21 日